

Warszawa, 09.05.2018 r.

**Zaproszenie do złożenia oferty na realizację produktów audio-video.  
Szacunkowa wartość zamówienia: poniżej 30 000 euro**

---

**1. ZAMAWIAJĄCY**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa  
REGON 017181095  
NIP: 526-25-01-444  
fax (22) 432 86 20  
www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:  
Piotr Tyrakowski  
Departament Komunikacji i Marketingu  
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  
e-mail: piotr\_tyrakowski@parp.gov.pl

**2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, realizacja i dostarczenie produktów audio-wideo związanych z działaniami realizowanymi przez PARP, w tym:

- Produkt 1: realizacja transmisji internetowych wydarzeń wskazanych przez Zamawiającego,
- Produkt 2: realizacja webinarium eksperckich w formie rejestracji,
- Produkt 3: realizacja webinarium eksperckich w formie transmisji internetowych,
- Produkt 4: realizacja reportażu i materiałów promocyjnych związanych z wydarzeniami/tematami wskazanymi przez Zamawiającego.

Szczegółowo przedmiot zamówienia określony został w Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ).

**3. TERMIN REALIZACJI USŁUGI I BUDŻET ZAMÓWIENIA**

Zamówienie będzie realizowane od dnia zawarcia umowy do 31 marca 2019 r, zgodnie z terminami określonymi w OPZ.

Szacowana wartość brutto realizacji zamówienia: 140 000 zł brutto.

**4. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY**

- 4.1. Wykonawca zapewni niezbędny personel i narzędzia w celu właściwego i terminowego wykonania przedmiotu zamówienia,
- 4.2. Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za nadzór nad zatrudnionym personelem (jeśli dotyczy), a także za dopełnienie wszelkich zobowiązań związanych z zatrudnieniem personelu, posiadania uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
- 4.3. W zakresie „zdolności technicznej lub zawodowej” Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych część wykonana obejmuje, co najmniej 3 transmisje internetowe, których łącznie wartość wyniosła co najmniej 20 000 zł brutto (w przypadku, gdy wartość umowy została określona w walucie innej niż złoty, przeliczenie nastąpi wg

- średniego kursu złotego ogłoszonego przez Prezesa NBP i obowiązującego w dniu podpisania umowy na realizację usługi);
- 4.4. Wykonawca dysponuje lub będzie dysponować osobami o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia, tj. co najmniej 7 (siedmioma) osobami, które będą realizować zamówienie:
- 4.4.1. Kierownik produkcji – osoba, która w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert nadzorowała realizację co najmniej 3 usług, polegających na zrealizowaniu materiałów wideo (w tym co najmniej: transmisji internetowych i/lub reportaży i wywiadów oraz kierowała zespołem nie mniejszym niż 5 osób (w każdej usłudze oddzielnie).
- 4.4.2. Dwóch dziennikarzy/lektorów – osoba posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie na stanowisku dziennikarza telewizyjnego i realizowała materiały związane z tematyką gospodarczą i biznesową; posiadająca nienaganną dykcję.
- 4.4.3. Dwóch operatorów kamer – osoby posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie w przygotowywaniu materiałów filmowych, realizowaniu transmisji internetowych, samodzielnym rejestrowaniu materiałów, prawidłowym ustawianiu dźwięku oraz oświetlenia.
- 4.4.4. Realizator transmisji/postprodukcji – osoba posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie w realizacji transmisji internetowych oraz montażu materiałów filmowych, która samodzielnie przeprowadzała postprodukcję całych materiałów telewizyjnych lub filmów oraz samodzielnie realizowała transmisje internetowe.
- 4.4.5. Grafik komputerowy - osoba posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie w przygotowaniu materiałów graficznych na potrzeby Internetu, który uczestniczył w tworzeniu oprawy graficznej co najmniej dwóch materiałów telewizyjnych lub animacji.
- 4.5. Wykonawca, na potrzeby realizacji przedmiotu zamówienia, dysponuje lub będzie dysponować (na wyłączność) studiem realizatorskim/nagraniowym – na terenie miasta stołecznego Warszawy.

## 5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 5.1. Oferta powinna zawierać:
- 5.1.1. Dane teleadresowe firmy wraz ze wskazaną osobą do kontaktu w sprawie oferty (numer telefonu i e-mail osoby kontaktowej), numer NIP oraz REGON firmy.
- 5.1.2. Kopię aktualnego dokumentu rejestrowego (dotyczy wyłącznie podmiotu, którego danych rejestrowych nie można ustalić na podstawie wydruku aktualnych informacji o podmiotach wpisanych do Rejestru udostępnionych przez Centralną Informację Krajowego Rejestru Sądowego na stronie internetowej <https://ems.ms.gov.pl> lub na podstawie zaświadczenia o wpisie w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, [www.ceidg.gov.pl](http://www.ceidg.gov.pl)).
- 5.1.3. Propozycję ceny brutto - sumy cen jednostkowych 4 produktów przedmiotu zamówienia zgodnie z Formularzem Oferty stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

- 5.1.4. Opis personelu zgodnie z wymaganiami określonymi w p. 4.5
- 5.1.5. Zrealizowaną przez Wykonawcę próbkę materiału audio-video o długości 5-10 minut, zawierającą m.in. intro, outro, ekran przerwy, belkę z podpisem prelegenta, podkład muzyczny. Próbkę materiału z transmisji Wykonawca dostarczy wraz z ofertą w formacie pliku MP4 lub AVI, na nośniku: pamięć USB typu pendrive lub CD/DVD.
- 5.1.6. Koncepcję realizacji zamówienia, zawierającą m.in:
- 5.1.6.1. podział zadań i odpowiedzialności pomiędzy osoby realizujące zamówienie,
- 5.1.6.2. opis ryzyk i zagrożeń związanych z realizacją prac,
- 5.1.6.3. propozycje przeciwdziałania i zapobiegania ryzykom oraz wskazane zasoby możliwe do wykorzystania w ramach realizacji zamówienia, które Wykonawca może oddelegować w przypadku wystąpienia ryzyka, środki i procedury przewidziane przez Wykonawcę celem zapewnienia niezagrożonej realizacji całości prac,
- 5.1.6.4. opis metod kontroli zapewniających najwyższą jakość prowadzonych prac.
- 5.2. Ofertę należy przygotować na formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- 5.3. Ofertę należy przygotować w wersji elektronicznej w formie skanu oryginału oferty podpisanej przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
- 5.4. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

## 6. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 6.1. Ofertę należy przesłać drogą e-mailową na adres: piotr\_tyrakowski@parp.gov.pl.
- 6.2. Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty: **14.05.2018 r. do godz. 14:00:00.**
- 6.3. Obowiązujący tytuł maila z ofertą: „**Realizacja produktów audio-video**”.

## 7. KRYTERIA OCENY OFERT

- 7.1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów (waga)
1	<b>Cena</b>	<b>20</b>
2	<b>Próbka zrealizowanego materiału (transmisja/webinarium/reportaż)</b>	<b>70</b>
	2.1 Nowatorskość realizacji materiału	<b>25</b>

	2.2	Profesjonalizm pod względem technicznym	<b>35</b>
	2.3	Dynamika materiału	<b>10</b>
<b>3</b>	<b>Koncepcja realizacji zamówienia</b>		<b>10</b>
	<b>RAZEM</b>		<b>100</b>

- 7.2. W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (20) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{cena oferty ocenianej}} * 20$$

- 7.3. W kryterium „Próbka zrealizowanego materiału (transmisja/webinarium/reportaż)”, oferta może otrzymać **maksymalnie 70 punktów** w ramach 3 podkryteriów. Najwięcej punktów otrzyma ta oferta, której próbki będą w największym stopniu dostosowane do tematyki działań wdrażanych przez Zamawiającego, będą najpełniej realizować potrzeby Zamawiającego, a także będą najbardziej atrakcyjnie wizualnie i emocjonalnie dla grupy potencjalnych odbiorców działań wdrażanych przez Zamawiającego ze szczególnym uwzględnieniem sektora MŚP.

7.3.1. Podkryterium Nowatorskość realizacji materiału.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 25 punktów.

Im próbka będzie zrealizowana w sposób nowatorski, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której próbka nie będzie nowatorska.

7.3.2. Podkryterium Profesjonalizm pod względem technicznym

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 35 punktów.

Im próbka będzie charakteryzowała się większym profesjonalizmem pod względem technicznym, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta.

0 punktów otrzyma oferta, której próbka nie będzie profesjonalna pod względem technicznym i merytorycznym.

7.3.3. Podkryterium Dynamika materiału - dostosowanie do przekazu telewizyjnego

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 10 punktów.

Im próbka będzie charakteryzowała się wyższą dynamiką prezentacji dostosowaną do przekazu telewizyjnego, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta.

0 punktów otrzyma oferta, w której próbka będzie charakteryzowała się brakiem dynamiki materiału.

- 7.4. W kryterium „Koncepcja realizacji zamówienia”, oferta może otrzymać **maksymalnie 10 punktów (skala 0-10 pkt.)**.

W ramach oceny koncepcja realizacji zamówienia zostanie oceniona organizacja zespołu wykonującego zadania. Najwyższą liczbę punktów (10) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najlepszą propozycję organizacji zamówienia, obejmującą co najmniej takie elementy jak:

- 7.4.1. 1 punkt otrzyma oferta, w której koncepcja realizacji zamówienia zawierała będzie opis podziału zadań i odpowiedzialności pomiędzy osoby realizujące zamówienie,
  - 7.4.2. 1 punkt otrzyma oferta, w której koncepcja realizacji zamówienia zawierała będzie opis ryzyk i zagrożeń związanych z realizacją prac,
  - 7.4.3. od 0 do 6 punktów otrzyma oferta, w której koncepcja realizacji zamówienia zawierała będzie propozycje przeciwdziałania i zapobiegania ryzykom oraz wskazane zasoby możliwe do wykorzystania w ramach realizacji zamówienia, które Wykonawca może oddelegować w przypadku wystąpienia ryzyka, środki i procedury przewidziane przez Wykonawcę celem zapewnienia niezagrożonej realizacji całości prac,
  - 7.4.4. 2 punkty otrzyma oferta, w której koncepcja realizacji zamówienia zawierała będzie opis metod kontroli zapewniających najwyższą jakość prowadzonych prac.
- 7.5. W każdym z kryteriów ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
  - 7.6. Punkty otrzymane przez daną ofertę, w danym kryterium, podczas oceny indywidualnej członków Komisji oceniającej zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów, jaką otrzymała dana oferta w tym kryterium.
  - 7.7. Punkty, jakie otrzyma oferta w każdym z kryteriów, zostaną zsumowane. Wynik stanowić będzie liczbę punktów, jaką uzyska dana oferta w niniejszym postępowaniu.
  - 7.8. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów.

## **8. DODATKOWE INFORMACJE**

- 8.1. Zamawiający może w dowolnej chwili odwołać lub zmienić treść Zaproszenia do składania ofert. Zamawiający poinformuje stosowne Strony o powyższym fakcie za pośrednictwem tożsamego kanału dystrybucji zaproszenia.
- 8.2. W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa.
- 8.3. Zaproszenie do składania ofert nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego.

### **Załączniki:**

- Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia
- Załącznik nr 2 – Formularz oferty
- Załącznik nr 3 – Wzór umowy

Karolina Dorywalska  
Dyrektor Departamentu Komunikacji i Marketingu  
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości